

○鈴鹿高専ネーミングライツ 現地設置サンプルイメージ

【パターン1:スペース指定型】(講義室・起業家工房など)

講義室や実験室の入り口に、企業名入りの「愛称サイン(看板)」を設置するパターンです。

基準価格:1施設1箇所あたり年額 1,620,000円(税別)~

契約期間:原則3年以上5年以内

【サンプル】第三合併講義室

200名以上収容可能な最も大きい講義室です。複数学年へのアプローチが可能です。



①教室内に縦200cm×幅60cmの「愛称サイン(看板)」を設置したイメージ



②教室廊下に縦200cm×幅60cmの「愛称サイン(看板)」を設置したイメージ

圧倒的な認知度: 毎日の講義や実習で利用する学生、教職員に対し、企業の存在を強力にアピールできます。

愛称の定着: 「〇〇講義室」といった正式名称に加えて、「〇〇ホール」「〇〇LABO」といった独自の愛称を付与していただくことで、独自の呼称が学生間で定着し、親近感を醸成します。

設置場所の選定: 今回の公募対象(計6箇所)の中から、貴社のイメージやターゲット(特定の学科の学生など)に合わせた最適な場所を選定いただけます。

(※サインの設置・維持管理にかかる費用は、別途企業様のご負担となります)

○鈴鹿高専ネーミングライツ 現地設置サンプルイメージ

【パターン2:広告提案型】(廊下・柱・共用スペースなど)

人通りの多い共用スペースの壁面や柱を利用し、企業のPRポスターを掲示するパターンです。

基準価格:A2版 年額 100,000円(税別)～、A3版 年額 50,000円(税別)～

契約期間:原則1年以上5年以内

【サンプル】生物応用化学科棟入口

低学年から高学年まで様々な学年が通過する起点となる場所です。



①柱にA2サイズの広告を設置したイメージ

高いPR効果: ロビーや廊下など、学生の動線上に設置することで、高いアイキャッチ効果が期待できます。

柔軟なサイズ展開: A3/A2の標準サイズだけでなく、他のサイズでの設置も提案可能です(設置場所等別途審査あり)。

採用活動との連動: 学生への企業イメージ向上や、採用情報の周知に直接繋げることができます。

※ポスターの制作・掲示にかかる費用は、別途企業様のご負担となります

※すべての場所に企業PRのポスターを掲示できるわけではありません。来校いただきお打ち合わせをお願いいたします。